Branding information / Informations sur la marque

- Branding Information
- Informations sur la marque
- Logos

Branding Information

Name: Borealis

Tagline: the Canadian Dataverse Repository / le dépôt Dataverse canadien

- The name “Borealis” is stylized in lowercase for the logo, but when using the name in text the first letter should always be capitalized.
- When introducing the name, please use the full name including the tagline. If possible, include both English and French taglines to promote bilingualism

Introductory copy:

- Borealis, the Canadian Dataverse Repository / le dépôt Dataverse canadien, is a bilingual, multi-disciplinary, secure, Canadian research data repository, supported by academic libraries and research institutions across Canada.
- Borealis supports discovery, management, sharing, and preservation of Canadian research data.
- Borealis is available to researchers at participating Canadian universities and research organizations with technical infrastructure hosted by the University of Toronto Libraries.
- The service is provided in partnership with Canadian regional academic library consortia and research organizations across Canada.
- Although the service has a new name, Borealis provides the same data services using the same repository infrastructure as Scholars Portal Dataverse, supported by the same team. This consistency helps support a smooth transition.

Tone: approachable, professional, highly engaged

Logo font: Futura; free font alternative: Spartan or League Spartan

Colour: #1e3135

Additional fonts: Montserrat (headings), Helvetica or Arial (paragraph text)

Guidelines for logo usage:

- Use of the logo with taglines is preferred, except when the logo is too small for the taglines to be easily legible or when the taglines are unnecessary (e.g. stated right below or above the logo). Example: taglines are not needed on the logo in the repository itself.
- For a document in English, the version of the logo with the English tagline first should be used. For a document in French, the version of the logo with the French tagline first should be used.
- Either the vertical or the horizontal version of the logo may be used depending on the design needs. The log file should not be cropped, stretched, or otherwise altered to fit into an unsuitable space.
- The circular image should not be used on its own without the Borealis wordmark except as an icon or avatar (for example, the profile picture of the twitter account).

Informations sur la marque

Nom : Borealis

Slogan : le dépôt Dataverse canadien / the Canadian Dataverse Repository

- Le nom «Borealis» est stylisé en minuscules pour le logo, mais lorsque le nom est utilisé dans le texte, la première lettre doit toujours être en majuscule.
- Lors de l’introduction du nom, veuillez utiliser le nom complet, y compris le slogan en français et en anglais pour promouvoir le bilinguisme.

Texte d’introduction

- Borealis, le dépôt Dataverse canadien / the Canadian Dataverse Repository, est un dépôt canadien de données de recherche bilingue, multidisciplinaire et sécurisé, soutenu par des bibliothèques universitaires et des établissements de recherche de partout au Canada.
- Borealis permet la découverte, la gestion, le partage et la préservation des données de recherche canadiennes.
- Borealis est offert à la communauté de la recherche des établissements postsecondaires et de recherche au Canada et son infrastructure technique est hébergée par les Bibliothèques de l’Université de Toronto.
- Le service est offert en partenariat avec des consortiums de bibliothèques postsecondaires régionales au Canada et des organismes de recherche partout au Canada.
- Bien que le service ait un nouveau nom, Borealis fournit les mêmes services de données en utilisant la même infrastructure que le Dataverse de Scholars Portal, pris en charge par la même équipe. Cette cohérence aide à soutenir une transition en douceur.

Ton : accessible, professionnel, engagé

Police du logo : Futura; alternative de police gratuite : Spartan ou League Spartan

Couleur : #1e3135

Polices supplémentaires : Montserrat (titres), Helvetica ou Arial (texte de paragraphe)

Directives pour l’utilisation du logo :

- L’utilisation du logo avec des slogans est préférable, sauf lorsque le logo est trop petit pour que les slogans soient lisibles ou lorsque les slogans ne sont pas utiles (p. ex., qu’ils se trouvent déjà en dessous ou au-dessus du logo). Exemple : les slogans ne sont pas nécessaires avec le logo sur la plateforme elle-même.
- Pour un document en français, la version du logo avec le slogan français doit être utilisée en premier. Pour un document en anglais, la version du logo avec le slogan en anglais doit être utilisée en premier.
- La version verticale ou horizontale du logo peut être utilisée selon les besoins de conception. Le fichier que vous utilisez ne doit pas être recadré, étiré ou autrement modifié pour tenir dans un espace inapproprié.
- L’image circulaire ne doit pas être utilisée seule sans le mot-symbole Borealis, sauf comme icône ou avatar (p. ex. la photo de profil du compte Twitter).

Logos

File	Modified
PNG File hrz_en.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File hrz_fr.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File hrz_no-tag.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File vrt_en.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File vrt_fr.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File vrt_no-tag.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File vrt_no-tag_bw.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File hrz_en_bw.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File hrz_fr_bw.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File hrz_no-tag_bw.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File vrt_en_bw.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto
PNG File vrt_fr_bw.png	May 30, 2022 by Sabina Pagotto

Download All